

Buena práctica de Recursos Humanos. Unilever de Centroamérica

En el marco de colaboración que existe entre Unilever y la UCA se llevó a cabo la conferencia titulada “las buenas prácticas de los Recursos Humanos”. Con el objetivo que los estudiantes de III año de la carrera de administración de empresas tengan una cercanía de saber cómo se está llevando la gestión de los recursos humanos en una compañía transnacional tan importante como ésta.

La conferencia estuvo a cargo del Ing. Gunter Echenique, Gerente General de Recursos Humanos de Unilever para Nicaragua, quien inicia comentando sobre los antecedentes de la compañía que surge producto de la fusión de dos emporios, uno en Londres y otro en Holanda. Actualmente poseen más de 400 marcas líderes en el mercado global con más de 273 fábricas a nivel mundial y Cotiza además en la bolsa de valores de Wall Street, Valorado como uno de los proveedores líderes del mundo de productos de consumo.

¿Cómo llegó UNILEVER a Nicaragua? En el año 2000 Unilever compra diferentes marcas junto con otros activos en Centroamérica a lo que antes se conocía como Corporación

CRECIDA, la cual tenía un portafolio robusto de marcas.

Lo más importante para esta compañía es ser reconocida como una empresa que basa su funcionamiento en valores éticos y morales, al igual que por su identidad reflejada en el logo, construido en el año 2003, el cual contiene 25 elementos que se identifican con las marcas que distribuyen, engloba el rol social, la responsabilidad en temas del medio ambiente y su misión.

Echenique admite que “La misión de Unilever es aportar vitalidad, esta frase encierra el espíritu de un profesional de UNILEVER, somos personas apasionadas por lo que hacemos y dentro del concepto de aportar vitalidad, buscamos satisfacer necesidades diarias en lo que hacemos en el día a día tales como cuidado personal, cuidado del hogar y nutrición, esto lo logramos a través de productos de marcas, líderes en el mercado, los que cuentan a la su vez con el respaldo de los consumidores” Todos los días, 150 millones de consumidores escogen algún producto de Unilever, algunos datos interesantes son: es una compañía más de 174,000 empleados a nivel global, tiene además programas de inversión comunitarios, cuenta con acercamientos con el programa mundial de alimentos, específicamente aquí en Nicaragua, apoya a una escuelita rural ubicada en Nandaime -Granada, proyecto que lleva por nombre Harvard.

El corazón de Unilever son las personas, lo que los caracteriza como compañía es la calidad de sus profesionales. El propósito

corporativo es el crecimiento agresivo, esto encierra el crecimiento en volúmenes de ventas pero que sea amigable con el medio ambiente y la comunidad.

Las buenas prácticas de Recursos Humanos están medidas en el éxito que tienen las empresas a través de las personas, factor importante que distingue a UNILEVER, quienes están centrados en desarrollar talentos y entrenar al personal.

Cuenta con una fuerte cultura organizacional que representa en general, la forma en que se hacen las cosas y los valores que guían la conducta de los miembros de la compañía. Esta cultura tiende a promover la iniciativa individual y el trabajo en equipo, impulsando la innovación y la lealtad de los empleados.

Así mismo el empleado tiene un alto compromiso con la compañía, es decir se valora el desempeño del empleado y la compañía asegura que las oportunidades de ascenso y crecimiento personal estén disponibles para todos, sin importar cuál sea el contexto económico, estas son alguna de las prácticas de esta importante empresa.

Si quieres saber más visita: www.unilever-ancam.com

